



RENY BECKER FILHO

PARQUE MORRO AZUL

ADEMIR WINKELHAUS



PARQUE NATURAL MUNICIPAL
FREYMUND GERMER

Foto: Rogério Edgar Maas



APRESENTAÇÃO

O Projeto visa a edição, publicação e distribuição gratuita do livro "**PARQUE MORRO AZUL**", objetivando divulgar e salvaguardar o patrimônio natural e cultural do **PARQUE NATURAL MUNICIPAL FREYMUND GERMER**, com pesquisa, textos e fotografias, de uma área que abriga fauna e flora típicas do bioma da Mata Atlântica no Estado de Santa Catarina. A obra apresentará uma visão abrangente da região e seu entorno, destacando: **fauna e flora**, unidades de conservação e áreas protegidas, acervo arquitetônico, cultural e histórico e hábitos tradicionais da comunidade local, sendo esse reconhecido como uma das 7 maravilhas do município de **Timbó - SC**.

AUTORES

Reny Becker Filho

Reny Becker Filho, nascido em Timbó – SC, professor, biólogo e advogado, é um entusiasta e defensor do meio ambiente e de seus patrimônios, um verdadeiro guardião da natureza, defendendo as questões ambientais com paixão e determinação, para que as futuras gerações possam herdar um mundo mais verde e próspero.

Autor do livro “Crônicas de Tiroleses”.



Ademir Winkelhaus

Nascido em Timbó (SC), formado em Educação Física e especialista em Turismo de Aventura. Gestor Regional do Primeiro Circuito de Cicloturismo e de Caminhadas autoguiado do Brasil, no Vale Europeu Catarinense. Consultor em produtos turísticos com foco na regionalização, com a gestão compartilhada público/privado.

Autor dos Livros “Bicicleta, Turismo e Evolução – Cicloturismo do Vale Europeu Catarinense”, “Culinária e Gastronomia na Formação Histórica da Cidade de Timbó” e do livro “História no Caminho do Circuito de Caminhadas do Vale Europeu Catarinense”.

Organizador e curador do Livro “Pelas Lentes do Meu Olhar”, de André Schroeder.



CONTEXTO E JUSTIFICATIVA



Foto: Rafael Seiller

O **Parque Morro Azul** se encontra a 758 metros de altitude, do alto dos quais se destaca uma ampla e **magnífica paisagem**.

É o ponto mais alto do Município de **Timbó**, sendo enquadrado como Unidade de Conservação de Proteção Integral, de acordo com o Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC), através da Lei Complementar n. 402, de 13 de julho de 2011.

Lugar onde a **natureza se revela** em toda sua grandeza, esse mirante natural oferece uma vista espetacular de vales, morros e rios que desenharam o relevo do belo **Vale Europeu**. No topo, o panorama 360 graus desvenda uma verdadeira pintura viva onde os vales profundos, recortados pelos rios contrastam com as colinas verdejantes e os morros arredondados cobertos por Mata Atlântica. A diversidade do relevo torna o **lugar único**: são encostas íngremes, campos ondulados, áreas de cultivo e florestas que compõem um mosaico natural encantador.

Ao longo do trajeto os cenários e as paisagens **são únicos**, singelos, culturais, com a flora e a fauna silvestre presentes por todos os cantos e recantos.

O livro "**PARQUE MORRO AZUL**" objetiva a conscientização e preservação do patrimônio natural e cultural da região, cujo conteúdo retratará, com textos e fotografias, a região e seu entorno, que abriga um dos mais espetaculares acervos de parte do bioma da **Mata Atlântica** e tem em sua área unidades de conservação, áreas protegidas, acervo **arquitetônico/cultural** e histórico, com hábitos tradicionais relativos à comunidade local, sendo esse reconhecido como uma das 7 maravilhas do município de **Timbó - SC**; ressaltando a importância da existência no contexto cultural e do acervo natural e ecológico da região.

Em resumo, o projeto é **crucial para preservar**, educar e valorizar o patrimônio natural e cultural da região, beneficiando a comunidade e futuras gerações.

Ressalta-se que o custo-benefício do projeto é o fomento da cultura, na preservação da biodiversidade, com registro da rica flora e fauna de parte do bioma da **Mata Atlântica**, com a conscientização ambiental, destacando a importância das unidades de conservação e áreas protegidas e do acervo arquitetônico/cultural e histórico.



Foto: André Schroeder

O **Projeto Parque Morro Azul** é uma iniciativa louvável que busca promover a conscientização e preservação do **patrimônio natural** e cultural da região. A inclusão de recursos como o audiolivro e a publicação de e-book nas redes sociais demonstra um compromisso com a acessibilidade e democratização do conhecimento.

A realização de palestras em **escolas públicas** com os autores é uma excelente oportunidade para inspirar e educar as futuras gerações sobre a importância da conservação do meio ambiente e do **patrimônio cultural**.

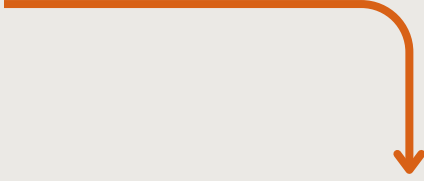
JUSTIFICATIVA

O Projeto "**PARQUE MORRO AZUL**" é uma iniciativa louvável que combina preservação ambiental, valorização cultural e desenvolvimento sustentável, tornando-se uma referência importante para a região e para o país.

O Projeto "**PARQUE MORRO AZUL**" é extremamente relevante por várias razões:

- 01** **Preservação do Patrimônio Natural e Cultural:** O projeto visa proteger e divulgar a rica biodiversidade da Mata Atlântica, um dos biomas mais ameaçados do Brasil, e preservar a cultura e a história da comunidade local.
- 02** **Conscientização Ambiental:** Ao destacar a importância da conservação da Mata Atlântica, o projeto busca conscientizar a população sobre a necessidade de proteger esse ecossistema vital para o planeta.
- 03** **Valorização da Cultura Local:** A obra resgata e valoriza a história, a arquitetura e os hábitos tradicionais da comunidade local, contribuindo para a preservação da identidade cultural da região.
- 04** **Desenvolvimento Sustentável:** Ao promover o turismo sustentável, o projeto pode gerar renda e oportunidades para a comunidade local, incentivando a conservação do patrimônio natural e cultural.
- 05** **Educação e Pesquisa:** O livro pode servir como recurso educacional para escolas e universidades, além de contribuir para a pesquisa científica sobre a Mata Atlântica e sua biodiversidade.
- 06** **Reconhecimento Internacional:** Como o Morro Azul é reconhecido como uma das 7 maravilhas do município de Timbó, o projeto pode aumentar a visibilidade da região e atrair mais visitantes e investimentos.
- 07** **Acessibilidade:** A distribuição gratuita do livro garante que a informação e a beleza da região sejam acessíveis a todos, independentemente da condição financeira.

OBJETIVOS DO PROJETO



- **Realizar a publicação de três mil livros**, disponibilizando o conteúdo de forma gratuita e acessível para todos;
- Destacar a importância das unidades de conservação e áreas protegidas para a manutenção da biodiversidade do **Parque Morro Azul**;
- Incentivar a participação da comunidade na preservação e valorização do parque **Morro Azul**;
- Registrar a região e seu entorno, por meio de **pesquisas e registros fotográficos**, visando o fomento da cultura literária, promovendo o conhecimento sobre a região, contribuindo para a salvaguarda do patrimônio natural e cultural e **resgatando tradições**;
- **Documentar a região do Morro Azul** e seus corredores ecológicos, bem como o acervo de parte do bioma da Mata Atlântica no Estado de SC, que possui unidades de conservação, áreas protegidas, acervo arquitetônico, cultural e histórico, com hábitos tradicionais relativos à comunidade local;
- **Promover ações** em escolas públicas da região, com palestras sobre a conscientização da importância do Parque Morro Azul.



ACESSO IRRESTRITO

Garantir o acesso irrestrito a todas as classes sociais e faixas etárias, inclusive de menor poder aquisitivo, tendo em vista que haverá distribuição gratuita da tiragem do produto cultural do projeto, à rede de bibliotecas públicas.



AUDIOLIVRO (ACESSIBILIDADE)

Proporcionar a inclusão cultural e social da pessoa com deficiência visual por meio de um audiolivro (acessibilidade) com QR Code impresso no livro e download gratuito nas redes sociais, levando informações do conteúdo do livro para pessoas com deficiência visual.



E-BOOK

Edição de e-book (democratização e ampliação de acesso) com publicação em redes sociais, de forma gratuita.



Foto: Diva Packer

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS / PRODUTO CULTURAL

Livro - Capa Dura - 138 páginas - tamanho 210 x 210 mm



E-book (democratização e ampliação de acesso)



Audiolivro (acessibilidade)



Lançamento com noite de autógrafos



**DISTRIBUIÇÃO GRATUITA PARA ESCOLAS, BIBLIOTECAS PÚBLICAS,
UNIVERSIDADES, CENTROS CULTURAIS E TURÍSTICOS, APOIADORES, ENTRE
OUTROS.**

PÚBLICO ALVO

- **Comunidade** regional, estadual e nacional, de todas as classes sociais e faixas etárias;
- **Instituições** de ensino e centros culturais e turísticos;
- **Pesquisadores**, professores, estudantes, jornalistas e profissionais da área;
- **Público** geral interessado em cultura, história e meio ambiente.



Foto: André Schroeder



Foto: André Schroeder

Desenvolver **atividade educativa**, de forma gratuita, proporcionando uma experiência visual e cultural que inspire, eduque e conecte as gerações presentes e futuras, em **escolas públicas**, para estudantes e professores dessas instituições e **interessados**.



Foto: Reny Becker Filho

CONTRAPARTIDA SOCIAL:

PALESTRA EM ESCOLAS PÚBLICAS, COM OS AUTORES, com o tema: “**CONSCIENTIZAÇÃO DA IMPORTÂNCIA DO PARQUE MORRO AZUL**”



Foto: Mauricio Weingartner

PROPOSTA

VALOR APROVADO

R\$ 184.387,50

Projeto aprovado pela Lei Federal de Incentivo à Cultura
(Lei Rouanet)

ART. 18 – PRONAC 259581

O projeto foi aprovado na **Lei Federal 8.313/1991** de Incentivo à Cultura (**Lei Rouanet**), permitindo que empresas tributadas com base no Lucro Real possam destinar até 4% do Imposto de Renda devido para o seu financiamento, sem custo adicional.

QUEM PODE APOIAR ESTE PROJETO?

Pessoa Jurídica com lucro real, que tenha interesse em promover o desenvolvimento humano e cultural, associando sua marca à cultura e colaborando para girar a economia criativa.

Ao patrocinar nosso projeto, sua empresa terá a oportunidade de alcançar um público diversificado e engajado, beneficiando-se de ampla visibilidade e reconhecimento de marca.

Além disso, o apoio ao projeto demonstra um compromisso com a cultura local e a promoção de talentos emergentes, fortalecendo sua imagem corporativa como um defensor das questões ambientais, das artes e da cultura.





MOTIVAÇÃO PARA O APOIO

Investir no projeto “**Parque Morro Azul**” é apoiar a preservação da memória e da identidade cultural de nossa região, valorizando as comunidades locais e promovendo o acesso democrático à cultura.

É TAMBÉM UMA OPORTUNIDADE PARA AS EMPRESAS ASSOCIAREM SUA MARCA À SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E CULTURAL, À DIVERSIDADE E À VALORIZAÇÃO DO SABER TRADICIONAL.



**50
MIL**

ALCANCE DE PÚBLICO

50 mil pessoas, além de alcance imensurável através das mídias sociais com publicação de e-book (democratização e ampliação de acesso) e do audiolivro (**acessibilidade**).

CONTRAPARTIDA AO APOIADOR CULTURAL

As empresas que apoiarem o projeto por meio da Lei 8.313/1991 de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet) poderão usufruir de diversas contrapartidas institucionais e de marketing cultural, tais como:

IMPACTO SOCIAL:

Projetos culturais têm o potencial de gerar impacto social positivo, como inclusão social, educação, preservação do patrimônio cultural e promoção da marca.



VISIBILIDADE:

- Inserção da marca em todos os materiais de divulgação (livro, site, exposições e redes sociais);
- Banner em destaque no lançamento do livro e nas palestras de contrapartida social;
- Participação em eventos de lançamento e ações de relacionamento com o público;
- Fortalecimento da imagem institucional associada à valorização da cultura, da memória e da sustentabilidade local;
- Utilização do apoio em campanhas internas e de responsabilidade social corporativa;
- Exemplares do livro (de acordo com o valor incentivado).

CITAÇÕES DO APOIADOR



Releases e notas para imprensa.



Palestras de contrapartida social.



Solenidade do lançamento do livro.



Entrevistas concedidas à imprensa pelos autores.



SUA MARCA EM DESTAQUE EM TODA A COMUNICAÇÃO DO LIVRO



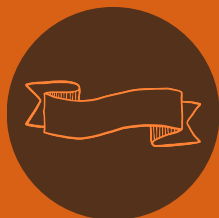
Livro



E-book



Audiolivro



Banner



Foto: Rogério Edgar Maas

LOGOMARCA EM DESTAQUE NO LIVRO E PRODUTOS DERIVADOS



MINISTÉRIO DA
CULTURA



**Sua marca em destaque
nas redes sociais**

Aqui você pode colocar sua
marca em evidência





**SUA MARCA EM DESTAQUE EM
TODA A COMUNICAÇÃO DO LIVRO**

CONTATOS

RENY BECKER FILHO

+55 47 98442-6828
becker@tpa.com.br

IVONE GUMZ

+55 47 99278-4816
ivonegumz@tpa.com.br

ADEMIR WINKELHAUS

+55 47 99611-2157
Ademir.winkelhaus@gmail.com



REALIZAÇÃO:



MINISTÉRIO DA
CULTURA



PROJETO/PRODUÇÃO CULTURAL

